

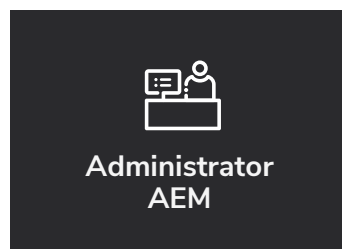
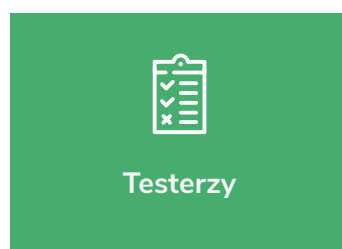
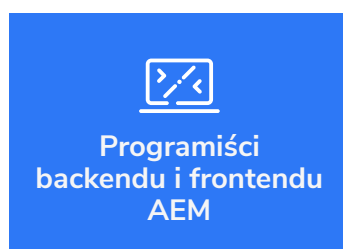
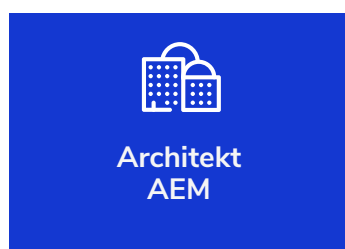
Rozwój i utrzymanie rozwiązania Adobe Experience Manager

WYZWANIE

Nasz Klient, którego sukces biznesowy zależy w dużej mierze od skutecznej strategii marketingowej, postanowił wdrożyć strategię marketingu cyfrowego dla 360-stopniowego doświadczenia klienta. Jej istotną częścią było dostarczenie aktualnych materiałów na temat rynku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) specjalistom ds. marketingu. Wyzwaniem było zapewnienie właściwej treści dla odrębnych kategorii użytkowników w 25 krajach. Posiadanie dostępu do materiałów dedykowanych danemu rynkowi, odpowiadających potrzebom wykonywanego zawodu, specjalizacji, zainteresowań lub języka były kluczowe w realizacji celów biznesowych.

ROZWIĄZANIE

Sprostaliśmy wyzwaniu dzięki wdrożeniu portalu internetowego umieszczonego w Adobe Experience Manager. Dla naszego Klienta zbudowaliśmy wykwalifikowany zespół doświadczonych i certyfikowanych ekspertów AEM, który obejmował wszystkie role, wymagane do zapewnienia kompletnej usługi zarządzanej w zakresie utrzymania i rozwoju systemu:



Nasz zespół w zaledwie miesiąc przejął rozwój i utrzymanie złożonego systemu oraz zapewnił doradztwo w zakresie dalszego rozwoju portalu w celu wzmocnienia kanałów komunikacji dla specjalistów ds. Marketingu. Zrealizowaliśmy:

- budowę wewnętrznej platformy zintegrowanej z usługą tłumaczenia maszynowego, umożliwiającej szybszy proces przygotowania treści,
- ulepszenia, zapewniające zgodność portalu z nowymi zasadami RODO.
- bezproblemowy proces migracji portalu z AEM 6.1 do AEM 6.3

ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

- Ciągły rozwój i utrzymanie kluczowego rozwiązania wspierającego Klienta
- Komunikacja marketingowa
- Wydawanie nowej wersji portalu co dwa tygodnie
- Doradztwo architektoniczne
- Analiza biznesowa
- Wdrażanie wniosków o zmianę, w tym złożonych funkcji niestandardowych
- Konserwacja systemu — obsługa L2/L3

REZULTAT

Nasz zespół przejął utrzymanie i rozwój rozwiązania AEM naszego Klienta, wykorzystując swoje kompetencje techniczne i wysoką jakość obsługi. Przeorganizowaliśmy i usprawniliśmy procesy uruchamiania i rozwoju portalu, a także dopasowaliśmy je do istniejących procesów po stronie Klienta. Dostarczyliśmy nową, strategiczną funkcjonalność i bezpiecznie przeprowadziliśmy portal poprzez zmiany prawne i technologiczne.

Dzięki powierzeniu nam wszelkich działań związanych z platformą AEM, Klient ma zapewnioną ciągłość działania kluczowego rozwiązania wspierającego jego strategię marketingową. Ułatwiając pracę specjalistów ds. marketingu w wielu krajach regionu EMEA, Klient jest w stanie skuteczniej realizować swoją strategię marketingową.